

# Sociala medier som utbildningskanal i privatekonomi

# Bakgrund – Varför startade jag Instagramkanalen

- Startade Instagramkanalen för att göra privatekonomi mer tillgänglig och förståelig
- Ville bryta stigmat och avdramatisera det tabubelagda ämnet kring sparande och investeringar. #Börsenföralla
- Brist på ekonomisk utbildning i skolan var en stark drivkraft
- Sociala medier erbjuder en plattform där du kan nå breda grupper på ett personligt sätt
- Förebild



**Erfarenheter kring att nå ut med information om  
sparande och investeringar**

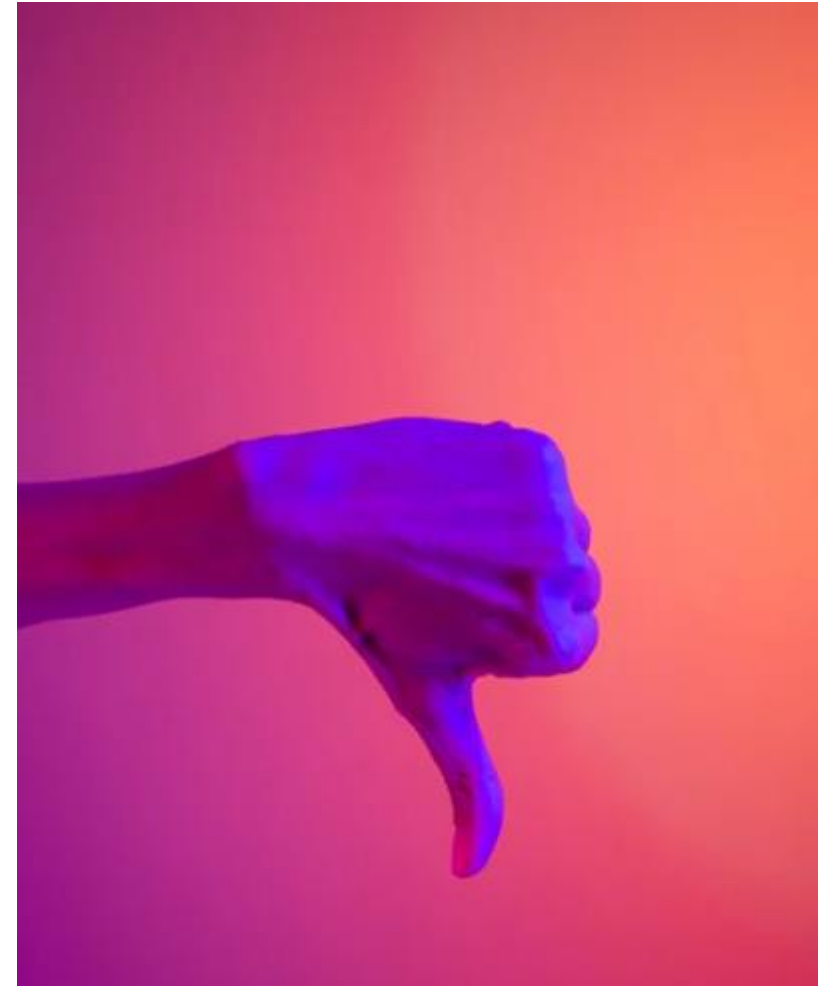
# Vad har fungerat bra?

- Att vara personlig och autentisk, vilket bygger förtroende
- Användning av "frågestunder" och direkta svar för att skapa engagemang
- Story-funktioner för att skapa daglig kontakt och närvaro
- Användning av visuellt innehåll som grafik och korta videoklipp



# Vad har inte fungerat lika bra?

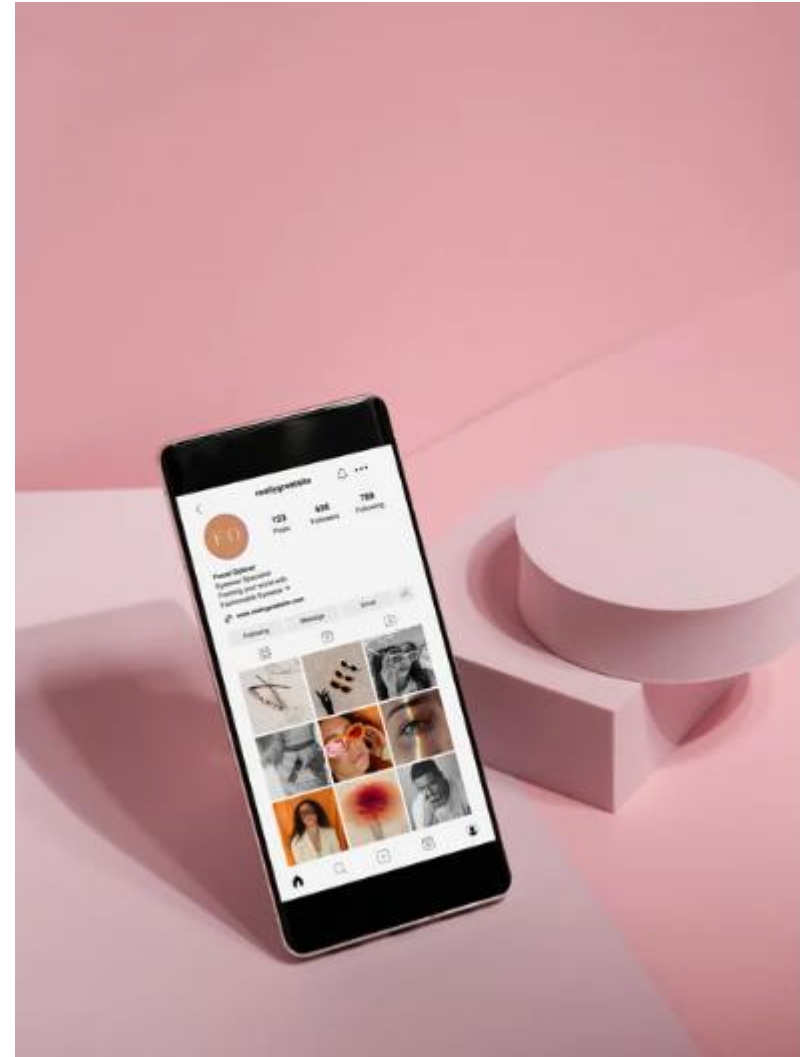
- Långa, texttunga inlägg – följarna tappar intresset.
- För tekniska eller komplicerade termer utan tillräcklig förklaring.
- För mycket fokus på ett ämne, vilket minskar räckvidd och engagemang.



# Val av kanaler och strategi för att nå målgruppen

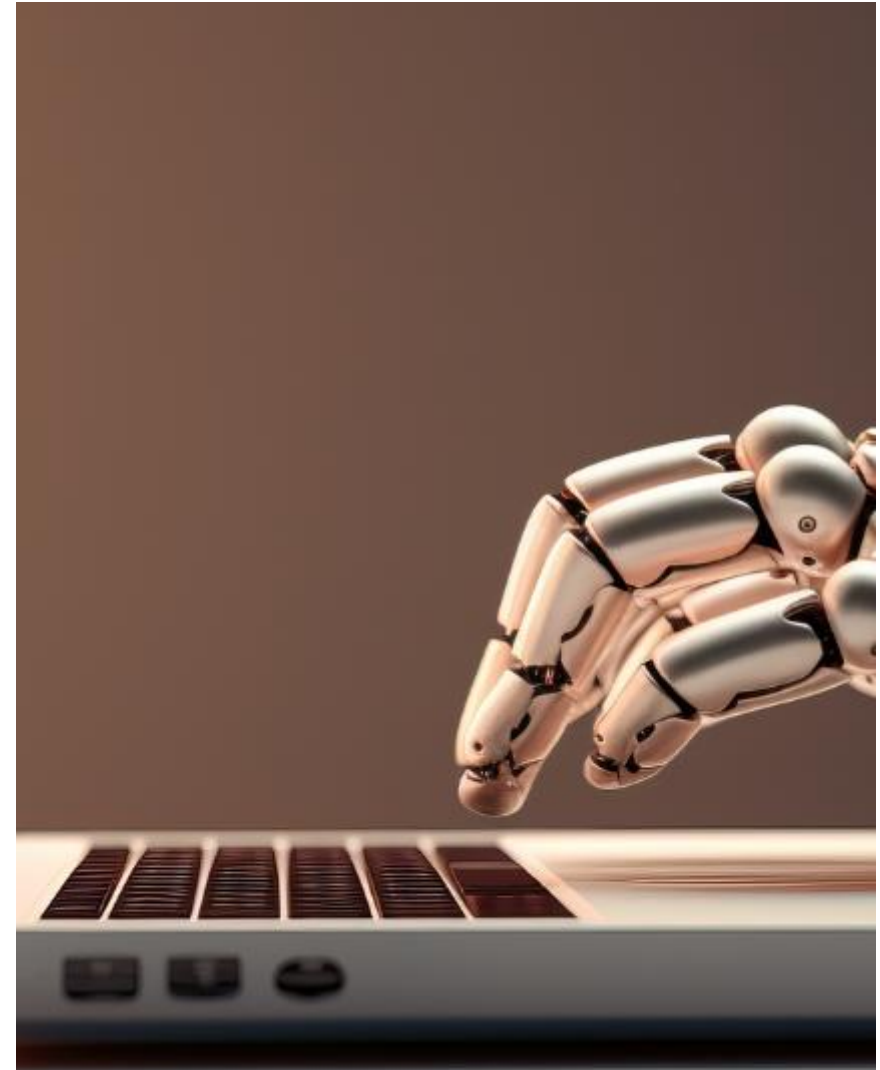
# Vilka kanaler använder jag och varför?

- Instagram för visuell kommunikation och enkel interaktion.
- TikTok för att nå yngre publik med snabba, engagerande klipp.
- LinkedIn för att nå en mer professionell publik.



# Hur använder jag algoritmer

- Analyserar algoritmer för att maximera räckvidd (t.ex. rätt tidpunkt för inlägg)
- Kombinerar personligt innehåll med utbildande för att hålla engagemanget högt.
- Utnyttjar interaktiva element som frågestund för att skapa deltagande.





# Anpassning av informationen för olika målgrupper

# Hur når jag personer som står längre bort från sparmarknaden?

- Bryter ner komplexa termer till enkla förklaringar.
- Använder visuella verktyg som diagram och bilder för att förklara koncept.
- Fokuserar på storytelling – använder exempel från verkliga livet.
- Erbjuder steg-för-steg-guider för nybörjare.



# Skillnaden mellan information och utbildning och hur jag tänker

- Att nå ut handlar om räckvidd, men lärande kräver förståelse och engagemang.
- Viktigt att skapa en dialog och få följare att ställa frågor
- Använder pedagogiska metoder – stegvisa förklaringar, konkreta exempel.
- Skapar kontext genom att koppla information till användarnas verkliga liv.



# Sammanfattning av mina viktigaste punkter

- Sociala medier erbjuder en unik möjlighet att utbilda brett och effektivt.
- Anpassa innehåll efter målgruppens behov och nivå.
- Skapa interaktivt och engagerande innehåll för att uppmuntra till lärande
- Transparens och enkelhet bygger förtroende.