



**NATIONELLA
NÄTVERKET
FÖR FINANSIELL
FOLKBILDNING**

Nätverksplan

Nationella nätverket för finansiell folkbildning

*Ett nätverk av myndigheter, organisationer
och företag som samarbetar om frågor
i privatekonomisk folkbildning.*

Vi utbildar i privatekonomi.

Innehåll

<u>Om nätverksplanen</u>	<u>Sida 3</u>
<u>Nätverkets bakgrund</u>	<u>Sida 3</u>
<u>Vad är privatekonomi?</u>	<u>Sida 3</u>
<u>Vision</u>	<u>Sida 4</u>
<u>Syfte</u>	<u>Sida 4</u>
<u>Mål</u>	<u>Sida 4</u>
<u>Verksamhet</u>	<u>Sida 4–5</u>
<u>Nätverkets struktur</u>	<u>Sida 5–6</u>
<u>Ekonomi</u>	<u>Sida 6</u>
<u>Regler för medlemskap</u>	<u>Sida 6–7</u>

Om nätverksplanen

Arbetet inom Nationella nätverket för finansiell folkbildning ska följa nätverksplanen, som är tänkt att underlätta för nätverkets medlemmar och programråd. Nätverksplanen ska också tydliggöra vad nätverket är och gör för både interna och externa parter. Nätverksplanen ska ses över med jämna mellanrum av nätverkets programråd och kansli. Medlemmar i nätverket ska kunna ta del av nätverksplanen.

Nätverksplanen togs fram 2016 och uppdaterades på programrådsmötet 2023-05-02, varpå kansliet reviderade versionen från 2019. Små revideringar har skett 2024-03-13.

Nätverkets bakgrund

EU-kommissionen och OECD uppmanar medlemsländerna att ta fram nationella strategier för privatekonomisk folkbildning.

År 2010 bjöd Ylva Yngveson, tidigare Sveriges deltagare i EU-kommissionens expertgrupp, EGFE, och Peter Knutsson, f.d. ordförande i EU:s rådgivande expertkommitté för konsumentfrågor på finansiella tjänsteområdet, FIN-USE, in ett antal nyckelaktörer som representerade olika intressen för att ta reda på om det fanns förutsättningar för en nationell samling inom området privatekonomisk folkbildning. På mötet den 17 mars 2010 samlades cirka 35 representanter från finansbranschen, intresseorganisationer, myndigheter och departement. Vid mötet beslutades att bilda ett nätverk, för att samordna sina krafter och dra största möjliga nytta av resurserna. Det blev starten för Nationella nätverket för finansiell folkbildning (då Gilla din ekonomi).

Under 2021 bytte nätverket namn från Gilla din ekonomi till Nationella nätverket för finansiell folkbildning. Det är ett steg i riktningen mot att förenkla kommunikationen om nätverkets syfte att öka den finansiella kunskapen nationellt. Gilla din ekonomi är det varumärke vi använder för gemensamma utbildningsinsatser. Vårt utbildningsmaterial har fortsatt Gilla din ekonomis grafiska profil.

Vad är privatekonomi?

Privatekonomi är enligt Nationella nätverket för finansiell folkbildning mer än budget, betala, spara, låna, försäkra och pension. Privatekonomi byggs både på individ- och samhällsnivå och speglas av dåtiden, nutiden och framtiden. Det handlar om ett eget ansvar, möjligheter, livsstil, beteende, förutsättningar och begränsningar.

Vision

Visionen är att ge konsumenterna i hela landet – och i alla åldrar – bättre möjligheter att klara kraven i samhället att kunna fatta olika privatekonomiska beslut i livet. Alla konsumenterna ska ha tillräckliga kunskaper för att kunna fatta välgrundade, medvetna ekonomiska beslut om sin privatekonomi. Privatekonomisk utbildning av Nationella nätverket för finansiell folkbildning ska leda till självinsikt om beteende och ge verktyg till förändring.

Syfte

Syftet med Nationella nätverket för finansiell folkbildning är att organisationer i samverkan med andra ska kunna öka den privatekonomiska förståelsen genom kunskapsspridning i privatekonomi med olika informations- och utbildningsinsatser. Tanken är att såväl statliga som privata aktörer har ett gemensamt intresse i att stötta konsumenterna att bli bättre rustade för att fatta beslut om den egna ekonomin.

Mål

Målet är att aktörer genom nätverket samarbetar i frågor om privatekonomisk folkbildning och utbildar för att bidra till kunniga konsumenterna som gör medvetna val och har en ökad privatekonomisk förståelse.

Verksamhet

Nationella nätverket för finansiell folkbildning består av myndigheter, organisationer och företag som samarbetar, initierar, utvecklar och inspirerar varandra i frågor om folkbildning i privatekonomi. Verksamheten är fri från kommersiella inslag. Det löpande arbetet bedrivs av nätverkets kansli och programrådet samt av utbildningsinsatsers egna projektledare och arbetsgrupper.

Hur nätverket jobbar

Behovet av kunskaper i privatekonomi finns eftersom vi ständigt befinner oss i olika och nya livssituationer. Att vi till exempel flyttar hemifrån, blir arbetslösa, får barn eller går i pension gör att vi ständigt, genom hela livet, måste fylla på våra kunskaper i privatekonomi för att kunna fatta medvetna och individuella beslut som passar vår plånbok.

Nationella nätverket för finansiell folkbildning utbildar ofta deltagare som i sin tur sprider information vidare till andra. På så sätt kan kunskaperna i privatekonomi spridas brett, både geografiskt och demografiskt.

Deltagare på våra utbildningar kan till exempel vara personer som via sitt jobb dagligen möter människor i ekonomiskt utsatta situationer eller som samordnar frågor om pension på en arbetsplats. Samarbeten mellan nätverkets medlemmar, företag, myndigheter och organisationer, gör att vi tillsammans kan åstadkomma mer.

Nätverkets struktur

Kansli

Via kansliet samordnar Finansinspektionen nätverket. Nätverkets kommunikation sker från kansliet. Kansliet har som uppgift att tillsammans med nätverksmedlemmarna och programrådet bevara och utveckla nätverket. Kansliet ansvarar också för att utbildningsmaterialet är relevant, aktuellt och tillgängligt.

Programråd

Programrådet består av representanter från flera nätverksmedlemmar. Programrådet planerar den övergripande verksamheten tillsammans med kansliet och diskuterar aktuella privatekonomiska frågor. Programrådet fattar också beslut i strategiska och taktiska frågor.

I programrådet ingår i första hand företrädare för de organisationer som aktivt medverkar i nätverkets utbildningar eller leder de aktiviteter som pågår eller planeras. Vi strävar efter en bredd i programrådet med representanter från hela branschen, både från myndigheter, företag och organisationer. Antalet medlemmar i programrådet kan variera beroende på verksamheten och vilka projekt som är aktuella. Programrådet sammanträder normalt 4–5 gånger om året. För att starta ett utbildningsprojekt inom nätverket eller att bli nätverksmedlem ska ett förslag och motivering presenteras och godkännas av nätverkets programråd.

Programrådsrepresentanter utses i första hand av nätverkets kansli. Programrådet har möjlighet att föreslå representanter när någon avgår eller om vi ser ett behov av att utöka programrådet.

Mötena leds av programrådets sammankallande. I den sammankallandes roll ingår bland annat att representera arbetsgruppen (programrådet) i nätverket och vara moderator för nätverkets nätverksträffar för medlemmarna. Sammankallande utses av nätverkets kansli. Sammankallande är med fördel någon som har suttit med i programrådet som representant eller som har god kännedom om nätverket och hur vi arbetar.

Nätverksmedlemmar

Företag, organisationer och myndigheter som vill samarbeta om privatekonomisk folkbildning i en icke kommersiell miljö är välkomna att ansöka om medlemskap. Medverkan i nätverket sker utifrån intresse att ideellt främja privatekonomisk förståelse. Vid ansökan om medlemskap anges en kontaktperson. Kontaktpersonen får inbjudningar till nätverksträffar och annan information som rör nätverket. Informationen sprids sedan vidare i den egna organisationen.

Kansliet samordnar nätverksträffar där medlemmarna är välkomna att delta, vanligtvis 1–2 gånger årligen. Nätverksträffarna är ett bra tillfälle att träffa andra medlemmar inom nätverket.

Nätverksträffarna har två syften:

- Utgöra forum för erfarenhetsutbyte mellan deltagarna och fånga upp behov och förslag kring nya projekt och satsningar.
- Redogöra för vad som händer inom nätverket och vilka planer som finns framöver.

Utbildningsprojekt

Nätverket har målgruppsanpassade privatekonomiska utbildningar för deltagare som vidareförmedlar kunskapen. Alla utbildningsprojekt har tydliga och i största möjliga mån mätbara mål och delmål som presenteras som lägesrapporter i nätverkets programråd och vid utvalda tillfällen för nätverksmedlemmarna.

Inom nätverkets ramar genomförs utbildningsinsatser för olika målgrupper, projektledarna ansvarar för att presentera uppföljningen av projekten i lägesrapporter för programrådet.

Ekonomi

Nationella nätverket för finansiell folkbildning är ideellt. Medlemskap i nätverket är kostnadsfritt och finansiering av aktiviteter sker på medlemmarnas egen frivilliga bekostnad. Kansliet verksamhet finansieras av Finansinspektionen.

Regler för medlemskap

Ansökan medlemskap

Genom att delta i samarbetet bidrar nätverksmedlemmarna till att stärka konsumenternas privatekonomiska förmåga med hjälp av olika folkbildningsinsatser. De som vill samarbeta kring finansiell folkbildning i en icke kommersiell miljö är välkomna att ansöka om medlemskap. Medlemmar ska vara företag, myndighet, organisation eller annan juridisk person och ha de tillstånd som verksamheten fordrar.

Vid ansökan fylls separat blankett i och skickas till kansliet. Programrådet godkänner, avslår eller ber om kompletteringar. Tre identifierade skäl varför ett medlemskap kan vara av intresse för en verksamhet:

1. Verksamheten arbetar eller önskar arbeta med utbildning i privatekonomi.

2. Verksamheten vill ta del av nätverkandet och informationen i Nationella nätverket för finansiell folkbildning.
3. Verksamheten önskar aktivt att samverka inom nätverket.

Bara fakta – ingen försäljning

Information och utbildning inom Nationella nätverket för finansiell folkbildning ska genomgående lämnas oberoende från kommersiella inslag eller kopplingar till marknadsföring av produkter eller tjänster. Detta är viktigt för att trovärdigheten ska säkras. Projekt, utbildningar och aktiviteter i nätverkets namn får inte omfatta finansiell rådgivning till konsumenter, marknadsföring och/eller försäljning av egna eller andras finansiella produkter och tjänster. Det får inte heller uppfattas som att nätverket säljer eller rekommenderar en viss produkt, aktör eller tjänst.

Nationella nätverket för finansiell folkbildnings logotyp är varumärkesskyddad och får endast användas efter medgivande från nätverkets kansli. Vid begäran om att få använda logotypen, både digitalt och i tryckt format, ska en kort beskrivning på hur och var logotypen ska användas skickas in till kansliet. Därefter skickas en bekräftelse på hur varumärket får användas.

Medlemmar i nätverket förbinder sig att respektera och förhålla sig till de regler som Nationella nätverket för finansiell folkbildning har beslutat. Överträdelse av reglerna kan leda till uteslutning från nätverket.

Återkoppling medlemskap

Ojämna år, till exempel 2023, 2025, 2027 etcetera, kontakter kansliet via mejl alla representanter för respektive medlem i nätverket. Det görs för att säkerställa att medlemskapet är aktuellt och fortfarande önskas. Utan svar efter en påminnelse förbehåller sig programrådet rätten att utesluta medlemmen. Under kontakten kommer kansliet även fråga representanten om medlemmens pågående verksamhet inom området, av intresse men förutsättningslöst.