

GLAD SOMMAR!



Nyhetsbrev 2 - Informatörer - juni 2018

Gilla Din Ekonomis nyhetsbrev för certifierade informatörer. I nyhetsbrevet skriver vi bland annat om aktuella och kommande händelser inom nätverket. Glad sommar!

Gilla Din Ekonomi i Almedalen 2 juli

I år har Gilla Din Ekonomi för första gången en aktivitet under Almdelsveckan. Varmt välkommen om du har vägarna förbi Visby!

Alternativ pensionsfakta – Ett samtal om spridning och kunskap av pensionsinformation.



Elin Helander
Kognitionsvetare
MoneyMind / Dreams



Joakim Thulin
Head of Strategic Insight
Berghs School of Communication



Tove Zander
VD
Unga Aktiesparare



Johan Florén
Chef för kommunikation
och ägarstyrning
AP7 (Sjunde AP-fonden)



Pär Ahrling
Enhetschef kommunika-
tionsavdelningen
Pensionsmyndigheten



Moderator
Mattias Munter
Pensionsekonom
Skandia

Måndag 2 juli kl. 09:30

Tage Cervins gata 3C

<http://program.almedalsveckan.info/54167>

Sommarstängt

Från den 13 juli har kansliet sommarstängt. Mejla oss på finanskunskap@fi.se så svarar vi dig från den 6 augusti då vi är på plats igen.

Brådskande ärende?
Ring Finansinspektionens
växel på 08-408 980 00.

Beställningar av broschyrer
under juli har 3-4 veckors
leveranstid.



Uppfräschning av appen "Gilla Din Ekonomi"

Mycket av Gilla Din Ekonomis utbildningsmaterial finns i den kostnadsfria appen. Under våren uppdaterades den med bland annat poddavsnitt.

Den digitala versionen av broschyren Familjejuridik innehåller nu också fakta om framtidsfullmakt. Den digitala och tryckta broschyren om Fonder har också uppdaterats.



Bok till gravida!

I höst startar ett projekt för att öka de privatekonomiska kunskaperna inför föräldraskapet.

” Många är vi som mitt i glädjen insett att det finns mycket att hålla koll på när man ska bli förälder. En del är familjeekonomin.



I höst startar vi ett nytt projekt som syftar till att öka kunskaperna inom området privatekonomi för gravida. Tanken är att materialet ska delas ut till första-gångsföräldrar via mödravården. En digital version kommer att finnas tillgänglig för alla. I ett första steg produceras ett målgruppsanpassat tryckt material som lanseras i vår.

Materialet tas fram av Finansinspektionen i samverkan med Konsumentverket, Kronofogden och Landstinget i Värmland inom överskuldsetningsprojektet. ”

*Therese W. Ekman, senior projektledare,
Finansinspektionen.*