

Att lära ungdomar förstå ekonomi

Inbjudan till en inspirationsdag i Göteborg 16 april

- Program:** Se nästa sida
Tid: 09 00 – 16 30
Plats: Chalmers Conferens Centre, Chalmersplatsen 1, Göteborg
Målgrupp: Gymnasielärare, rektorer, skolchefer och andra intresserade
Arrangör: Nätverket Gilla Din Ekonomi* i samarbete med Göteborgs stad
Kostnad: Seminariet är kostnadsfritt, vi bjuder på lunch och kaffe
Anmälan: via denna [länk](#) , mail info@foretagsam.se eller telefon 070-812 39 60

"People buy things they don't need, with money they don't have, to impress people they don't like"

Så fyndigt sammanfattar den australiske etikprofessorn *Clive Hamilton* sin kritik mot det moderna konsumtions-samhället, där ungdomar är en särskilt intressant och utsatt grupp. Som ung är man ofta nyfiken på omvärlden, men också osäker, känslig för kamrattryck och mottaglig för impulser som erbjuder omedelbar behovstillfredsställelse mot senare betalning.

Hur stimulerar vi då ungdomars reflektioner och diskussioner när det gäller privatekonomins möjligheter och risker? Det gäller att klara sin försörjning, skaffa eget boende, undvika skuldfällor, läsa och förstå avtal, bedöma kommersiella erbjudanden o s v.

Här har skolan unika möjligheter att knyta ihop undervisning i privatekonomi med perspektiv på arbetsmarknad och samhället i stort, möjligheterna att få jobb på en alltmer global arbetsmarknad, starta och driva företag, frågor om utanförskap, etik och moral, livsstilar, hälsa miljö- och klimatproblem – och hur allt påverkas av beslut som fattas nationellt och internationellt, men också av oss själva som konsumenter och medborgare.

Inspirationsdagen arrangeras av nätverket GDE som vill stimulera rektorer och lärare att se ekonomifrågorna som en tvärvetenskaplig utmaning med stora möjligheter till samverkan över ämnesgränserna. Ekonomiska frågor berör inte enbart den obligatoriska kursen i *samhällskunskap* utan också *matematik* (räknekunskaper), *idrott och hälsa* (folkhälsaspekter), *svenska* (muntlig och skriftlig framställning), *historia och religionskunskap* (perspektiv på livsstil och värdegrund), *entreprenörskap* (privatekonomi och affärsekonomi har samma grunder) och *karaktärskurserna inom yrkesprogrammen* (försörjningsfrågor och karriärvägar inom yrket).

Detta breda perspektiv på ekonomi öppnar också möjligheter för entreprenöriellt lärande där eleverna engageras i att undersöka och beskriva förhållanden som sedan rapporteras och diskuteras i skolan, gärna i samspel med andra aktörer i närsamhället.

Inspirationsdagens program framgår av nästa sida. Du anmäler dig via denna [länk](#) eller via mail info@foretagsam.se Antalet platser är begränsat och vi följer principen "först till kvarn....."

För ytterligare upplysningar, kontakta Bo Sillén 070-812 39 60 eller info@foretagsam.se eller Martin Kling, Finansinspektionen, tel 076-507 81 28

Välkomna

Gilla Din Ekonomi Skola

* Nätverket Gilla Din Ekonomi består av myndigheter, organisationer och finansiella företag som samarbetar för finansiell folkbildning. Mer information om nätverket finns på www.gilladinekonomi.se Flera av nätverkets medlemmar erbjuder stödmaterial för undervisning, i vissa fall även gästföreläsningar och studiebesök.

Att lära ungdomar förstå ekonomi 16 april

Plats: Chalmers Conferens Centre, Chalmersplatsen 1, Göteborg
Anmälan: Via denna [länk](#), mail info@foretagsam.se eller telefon 070-812 39 60

PROGRAM

- 09 00** **Västra Götaland – Bäst i Sverige**
Johnny Magnusson, Ordförande i Västra Götalands regionstyrelse
- Sverige och den globala ekonomin**
Om att förklara det som inte ens experterna förstår
Claes Hemberg, Avanza AB
- I huvudet på en privatekonom**
Om problem och möjligheter i finansiell folkbildning för ungdomar
Arturo Arques, Swedbanks privatekonom
- 10 30** **Kaffepaus**
- 10 45** **Innovation och hållbar utveckling – utmaningar och möjligheter**
Henrik Berglund och Marcus Linder, tekn doktorer, Chalmers
- Att intressera ungdomar för ekonomiska beslut**
Ska vi sikta på förnuft eller känslor?
Jeanette Hauff, Skandia
- 12 00** **Swedbank bjuder på lunch**
- 13 00** **Utanförskap, socioekonomi och folkhälsa**
Om folkhälsans bestämningsfaktorer
Maria Magnusson, med dr, Göteborgs Universitet
- Att reflektera över eget och andras beteende**
Något om utvecklingspsykologi och psykologiska experiment
Amelie Gamble och Maria Larsson, fil doktorer från Göteborgs Universitet
- 14 30** **Kaffe**
- 15 00** **Tre miniseminarier om verktyg och metoder**
-om Västra Götalandsregionen**
En region för växande företag och fler jobb
Eva-Lena Albihn, vice VD, Business Region Göteborg
-om privatekonomi i gymnasieklasser**
Hur budget- och skuldrådgivning i Göteborg gör privatekonomi intressant
Carina E Stenström och Per Christian Stene, budget- o skuldrådgivare
-om tematisk och tvärvetenskaplig undervisning i ekonomi**
Modellarbete pågår i Tingvallagymnasiet, Karlstad
Helena Andersson, gymnsielärare, Tingvallagymnasiet
- 16 30** **Avslutning**